**Internet ASAP wraca do Krakowa**

**Zaczęło się w Krakowie, następnie były Warszawa, Nowy Sącz, Kielce i Katowice. Mowa oczywiście o śniadaniach marketingowych Internet ASAP, których 11 edycja odbędzie się w Krakowie już 10 października tego roku.**

Tym razem organizatorzy wraz z partnerami oraz zaproszonymi gośćmi podejmą temat: *Efektywny marketing – co to dziś oznacza?* Gościem specjalnym śniadania będzie Piotr Golczyk, autor książki *Jak zbudować efektywny dział marketingu. Dowiedz się, dlaczego 80% szefów firm nie ufa szefom marketingu i jak to zmienić.*

**Tematyka spotkania**:

l **Jak zaplanować program lojalnościowy?**

Prowadzący: Łukasz Wołek, CEO agencji Abanana i EURA7

l **10 powodów, dla których warto korzystać z gadżetów reklamowych**.

Prowadzący: Michał Biedrzycki, CEO Podarowane.pl

l **Jak efektywnie wykorzystać big data w komunikacji marketingowej?**

Prowadzący: Rafał Szychowski, CEO OAN oraz Tomasz Sokół, COO OAN

l **Jak zbudować efektywny dział marketingu?**

Prowadzący: Piotr Golczyk, Dyrektor Marketingu Operacyjnego firmy Luxoft

 Autor książki: *Jak zbudować efektywny dział marketingu? Dowiedz się, dlaczego 80% szefów firm nie ufa szefom marketingu i jak to zmienić.*

*Internet ASAP* to cykl spotkań, które obejmują śniadania marketingowe oraz warsztaty, które odbywają się od 2015 roku. Organizatorem *Internet ASAP* jest spółka Eura7, właściciel marki Eura7 i agencji komunikacji marketingowej [Abanana](http://www.proto.pl/agencje-pr/abanana).

**Co w marketingu piszczy?**

Ideą spotkań jest wymiana doświadczeń między specjalistami z branży a uczestnikami. Tradycyjną formułą są wykłady i prelekcje, a także warsztaty, które cieszą się dużym zainteresowaniem wśród zaproszonych gości. Co ważne – organizatorzy zapewniają przestrzeń i czas na dyskusje oraz nawiązanie nowych kontaktów.

– Jedenasta edycja będzie wyjątkowa z kilku powodów. Po pierwsze wracamy do Krakowa, gdzie na co dzień pracujemy. Po drugie mamy doskonałych prelegentów na czele z Piotrem Golczykiem, którego książka będzie hitem w branży marketingowej i nie pozwoli, żeby przejść obok poruszanych tam tematów obojętnie. Nie można też przejść obojętnie obok naszego wydarzenia, ponieważ to jedyne spotkanie w tym roku w ramach *Internet ASAP* i pierwsze autorskie spotkanie z Piotrem. Zatem jest to jedyna okazja, aby wymienić się doświadczeniami, wzbogacić swoją wiedzę i zaczerpnąć inspiracji. Zapraszam – mówi **Łukasz Wołek, CEO Abanana i Eura7.**

Najbliższe śniadanie marketingowe, poświęcone tym zagadnieniom, odbędzie się 10 października w hotelu Swing w Krakowie.

Osoby zainteresowane udziałem w *Internet ASAP* mogą zarejestrować się [tutaj](http://www.internetasap.pl/).