**Pierwszy na świecie audiobook regulaminu Facebooka powstał w Polsce**

**Social media to dzisiaj przede wszystkim Facebook, a ten ma swój regulamin. Czytaliście? Nie? Nie przejmujcie się, większość z nas go nie czytała. Od teraz będziecie mogli go posłuchać w drodze do pracy lub na spotkanie, ponieważ pierwszy na świecie audiobook regulaminu Facebooka powstał w Polsce.**

 **Dla swoich słuchaczy przygotował go Łukasz Wołek, twórca podcastu Marketing Ludzkim Głosem.**

Dlaczego warto go przesłuchać? Choćby po to, by nie powielać bezmyślnie pojawiających się regularnie łańcuszków “niewyrażających zgody” na wykorzystywanie danych użytkownika. Jeżeli rejestrujemy się na Facebooku, akceptujemy jego regulamin. A w regulaminie wyraźnie, i to już w pierwszych punktach, zapisano, w jaki sposób i które nasze dane oraz publikowane treści (jak np. zdjęcia) mogą być wykorzystywane i rozpowszechniane.

Dodatkowo wyjaśnione zostały m.in. takie kwestie:

l Czy użytkownik Facebooka może korzystać z fałszywego imienia i nazwiska?

l Czy usuwane treści zawsze są naprawdę usunięte?

l Czego nie wolno robić na Facebooku?

l Co może zrobić użytkownik Facebooka, jeżeli jego prawa zostaną naruszone?

l Czy zdjęcia użytkowników Facebooka można rozpowszechniać i udostępniać innym?

l Jakie są zobowiązania użytkownika?

l Czy Facebook może zmienić nazwę użytkownika?

W imieniu Łukasza oraz swoim zapraszamy do prawie 40-minutowej podróży w zakamarki tego dokumentu.

Audiobook dostępny jest tutaj:

[https://www.spreaker.com/episode/17031216](https://www.spreaker.com/user/lukaszwolek/regulamin-facebooka-audiobook)