**Przed nami drugi Internet ASAP open i krakowski Fuck-up Festival, czyli „Czy żyjemy w fake rzeczywistości?”**

**We wtorek 22 stycznia o godz. 18:30 w krakowskim Klubie Kwadrat odbędzie się po raz drugi Internet ASAP open\*. Wydarzenie jest skierowane do studentów, pasjonatów oraz pracowników działów marketingu i public relations.**

Tym razem zaproszeni goście wspólnie podejmą temat: **„Czy żyjemy w fake rzeczywistości?”**. Na scenie Klubu Kwadrat wystąpią: **Mateusz Miga** z **Dziennika Sport**, **Michał Zalewski** z **Krakowskiego Biura Festiwalowego**, **Dawid Maj** oraz **Aleksander Pawlik** z **BeDigital**, **Konrad Syga** i **Monika Klimkiewicz** z **BrandOxygen**, a także **Łukasz Wołek** oraz **Maks Michalczak** z agencji **Abanana**.

**Piotr Golczyk** – autor książki „Jak zbudować efektywny dział marketingu?” – poprowadzi **Marketing Fuck-up Festival**, czyli przegląd nieudanych projektów, które współtworzyli i za które odpowiadali uczestnicy Internet ASAP open. Przypominamy hasło i zarazem ideę tego cyklicznego przedsięwzięcia: „Pokaż nam swoją wtopę i to, czego Cię nauczyła!”. Warto posłuchać!

Na wydarzenie [można zapisywać się na Facebooku](https://www.facebook.com/events/357373405089784/)

**Agenda spotkania:**

l 18:30 – 18:55

**Jak odnaleźć się w świecie fake newsów?**

Prowadzący: Maks Michalczak, PR Manager Abanana i Eura7

Gość specjalny: Mateusz Miga, Dziennik Sport

l 18:55 – 19:20

**Kryzysy: zapobiegać czy leczyć? Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie**

Prowadzący: Michał Zalewski, Rzecznik KBF

l 19:20 – 19:35

**Jak Wójt Gminy Kraszewniki walczył z ACTA – fake news case study**

Prowadzący: Łukasz Wołek, CEO Abanana i Eura7

l 19:35 – 19:55

**Fake dane, czyli skąd się biorą dane w Internecie i czy można im ufać?**

Prowadzący: Dawid Maj, Aleksander Pawlik, BeDigital

l 19:55-20:15

**Wszyscy kłamią, czyli kilka słów o „fake newsach” w mediach społecznościowych**

Prowadzący: Konrad Syga, Monika Klimkiewicz, BrandOxygen

l 20:15

**Marketing Fuck-up Festival, czyli pokaż nam swoją wtopę i to, czego Cię nauczyła!**

Prowadzący: Piotr Golczyk, autor książki *Jak zbudować efektywny dział marketingu?*

**Organizatorem wydarzenia jest agencja komunikacji marketingowej Abanana oraz spółka technologii webowych Eura7.**

**Partnerzy wydarzenia:** Krakowskie Biuro Festiwalowe, BeDigital, BrandOxygen.

**Patron medialny:** Marketing przy Kawie

Internet ASAP open to cykl otwartych spotkań, podczas których uczestnicy poznają aktualne trendy w branży digitalowej oraz wymienią się doświadczeniami.

*– Uważamy, że uczelnie pozostawiają studentom dużo wolnego pola do uzupełnienia wiedzy z dziedziny digitalu i marketingu. Potwierdzają to osoby starające się o pracę w agencjach. Wierzymy w Kraków jako stolicę polskiego digitalu. Chcielibyśmy zaszczepić tę ideę lokalnemu środowisku, a następnie nadać jej wymiar ogólnopolski poprzez szeroką komunikację* – wyjaśnia Łukasz Wołek, CEO agencji Abanana i Eura7.

\*Dla pierwszych 50 osób, które udostępnią zapiszą się na [wydarzenie](https://www.facebook.com/events/357373405089784/) na Facebooku i udostępnią publicznie, dodając hashtag #asapopen2, organizator przygotował kupony wymienne na napoje 0,2 i piwo.