**Abanana stworzyła dla Greinplast spot telewizyjny**

**Abanana razem z domem produkcyjnym Muchas Gracias stworzyła spot telewizyjny dla marki Greinplast. Film reklamowy miał swoją premierę w największych stacjach telewizyjnych w Polsce w ostatnim tygodniu lutego.**

Abanana, należąca do [Grupy Eura7](https://grupa.eura7.com/), razem z domem produkcyjnym Muchas Gracias stworzyła [spot telewizyjny](https://www.youtube.com/watch?v=IFN-2mnUgVU) dla marki Greinplast. Film reklamowy miał swoją premierę w największych stacjach telewizyjnych w Polsce w ostatnim tygodniu lutego.



„W filmie postawiliśmy na pokazanie tego, jak pracuje się naszym partnerom – wykonawcom budowlanym. Zależy nam, aby nasze relacje były jak najlepsze. Zawsze udawało nam się je dobrze budować i bardzo zależało nam na tym, żeby w filmie ta relacja została pokazana w sposób właściwy” – mówi Grzegorz Hajduk, Manager ds. marki Greinplast.

„Wybraliśmy aktorów, którzy nie mają po 20–30 lat, tylko są trochę starsi. [Wszystko po to, aby pokazać, że naprawdę znają się na tej pracy, są z niej dumni i czerpią z niej dużą satysfakcję](https://www.youtube.com/watch?v=J43Ve6xXml4&amp;amp;t)” – wyjaśnia Agnieszka Smyth, Senior Copywriter Abanana.

„Chcieliśmy dość mocno wejść w świat wykonawców marki. Dzięki dobrej znajomości produktów oraz doskonałej współpracy mogliśmy się skupić na szczegółach” – dodaje Adam Fatyga, Senior Account Manager Abanana.

Greinplast sp. z o.o. jest dynamicznie rozwijającą się polską firmą rodzinną, która od 1997 roku z powodzeniem umacnia swoją pozycję na rynku chemii budowlanej. W ofercie firmy znajduje się ponad 180 produktów, wśród których dużym uznaniem cieszą się: systemy ociepleń, tynki, farby fasadowe oraz wewnętrzne, okładziny elewacyjne, szpachle i gładzie, kleje do płytek, systemy dekoracyjne do wnętrz, hydroizolacje, grunty, impregnaty i wiele innych.